



PAPARAN PUBLIK

PT SINAR EKA SELARAS TBK

12 JUNI 2024



BUSINESS OVERVIEW

Jejak rekam yang solid



Berdiri tahun 2009 sebagai distributor produk aksesoris dan IoT untuk mendukung ekosistem bisnis Grup Erajaya



Ekspansi ke bisnis *fashion, outdoor activities*, dan gaya hidup, bermitra dengan brand internasional



Melantai di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham: ERAL, pada tanggal 8 Agustus 2023

Menghadirkan berbagai produk *active lifestyle* kelas dunia



01 | SMART

Fokus pada produk – produk aksesoris, internet of things (“IoT”), dan produk pendukung ekosistem lainnya.



02 | ACTIVE

Fokus pada produk – produk aktifitas *outdoor* dan olahraga.



03 | LIFESTYLE

Fokus pada produk – produk gaya hidup termasuk produk *fashion*, sneaker, dan lainnya.



Terus berinovatif dalam mengembangkan produk Private Label



IT. IMMERSIVE TECH



LOOPS



Lamina



Lokasi Gerai IT.



- IT Store Pakuwon Mall Surabaya
- IT Store EDC PIK 2
- IT Store Tunjungan Plaza 4 Surabaya

Memperluas portofolio merek melalui MST Golf Indonesia & SIXTYEIGHT



- 25 November 2023, ERAL membawa brand ritel terbaru yang fokus pada *fashion* apparel yaitu SIXTYEIGHT untuk memenuhi kebutuhan konsumen wanita terutama milenial dan Gen-Z. Hingga akhir Maret 2024, ERAL sudah memiliki 6 toko ritel SIXTYEIGHT yang tersebar di Jakarta, Surabaya, Makassar, dan Bandung.
- 12 Januari 2024, ERAL dan MST Golf Group Berhad (MST Golf) resmi membuka MST Golf Arena pertama di Jakarta, Indonesia. Brand ritel MST Golf ini berfokus pada *sportainment* dan peralatan golf. Per 31 Maret 2024, ERAL sudah memiliki 2 toko ritel MST Golf di La Piazza (Kelapa Gading) dan Pondok Indah Mall.

Memfaatkan jaringan *omni-channel* untuk mendorong pertumbuhan bisnis



Retailers



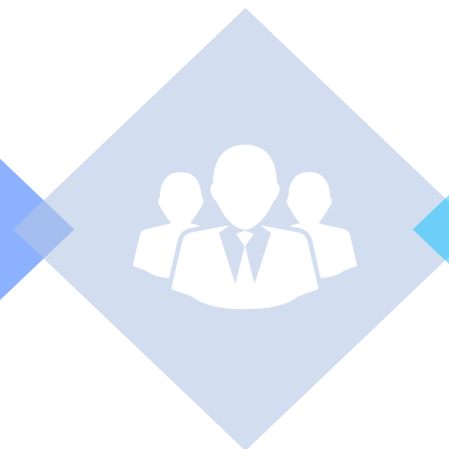
Enterprise



Erajaya group retailers



Third party resellers



Online channel



Online Marketplace

eraspace | Traffic: 7.7juta

Total Member : 10.7 Juta
(49% YoY growth)



JDSports.id | Traffic: 1.5juta

(Rank #1 Traffics - Online Sneakers Ecommerce Ranking)

Kolaborasi dengan E-commerce Market

Shopee tokopedia



Meningkatkan jaringan ritel untuk memperkuat jejak kami di Indonesia



Pembukaan 13 gerai ritel baru selama kuartal ke-1 2024



	UR <small>URBAN REPUBLIC</small>	GARMIN.	dji	asics	JD	IT.	URBAN <small>SPORTSWEAR</small>	SIXTYEIGHT	MST GOLF®	logitech	
1Q 2024	56	23	10	12	13	3	3	6	2	1	129
1Q 2023	38	21	7	5	7	-	1	-	-	-	79

Memperluas jaringan ritel melalui *grand opening & activation event*

1



- Merambah ke dunia golf melalui pembukaan 2 toko MST Golf di Jakarta
- Memperkuat portofolio produk melalui kerjasama dengan Taylor Made dan Honma

2



- Memperluas jaringan ritel *fashion* apparel dengan mengoperasikan 6 toko 6IXTY8IGHT per 31 Maret 2024
- Meningkatkan *brand awareness* melalui PR Kit dengan KOL

3



- Memiliki 3 toko Urban Adventure disertai dengan acara *workshop* dengan Garmin dan komunitas

4



- Memiliki 12 toko ASICS per 31 Maret 2024 diiringi dengan *running event* dan *tennis session*.
- Kolaborasi dengan pengrajin lokal untuk *customized* produk ASICS

Aktivasi kegiatan *on the ground* dengan komunitas untuk menghadirkan pengalaman produk dan meningkatkan *brand awareness* kepada pelanggan



UR Festival



LOOPS Run Malang



DJI dengan Komunitas Skateboard



Garmin Asia Run 2023



URMAZING RUN 2023



Fun Run Bersama ASICS



Urban Adventure *driving trip* dengan komunitas



MST Golf swing test with KOL



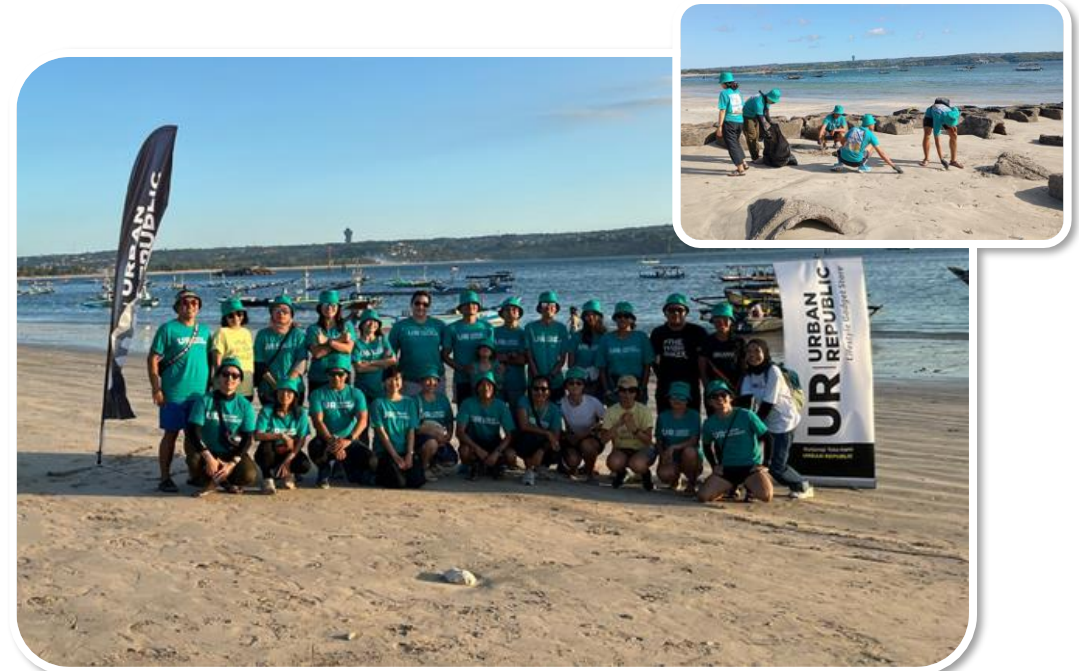
Membangun fondasi berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan



Donasi Sosial di bulan Ramadan 1445 H



Program kebersihan pantai di Kelan, Bali



Mendasari landasan ESG donasi sosial dan relasi dengan *stakeholder*.

Result: Melibatkan lebih dari 20 komunitas UR, termasuk UR Content Creator & UR Sport



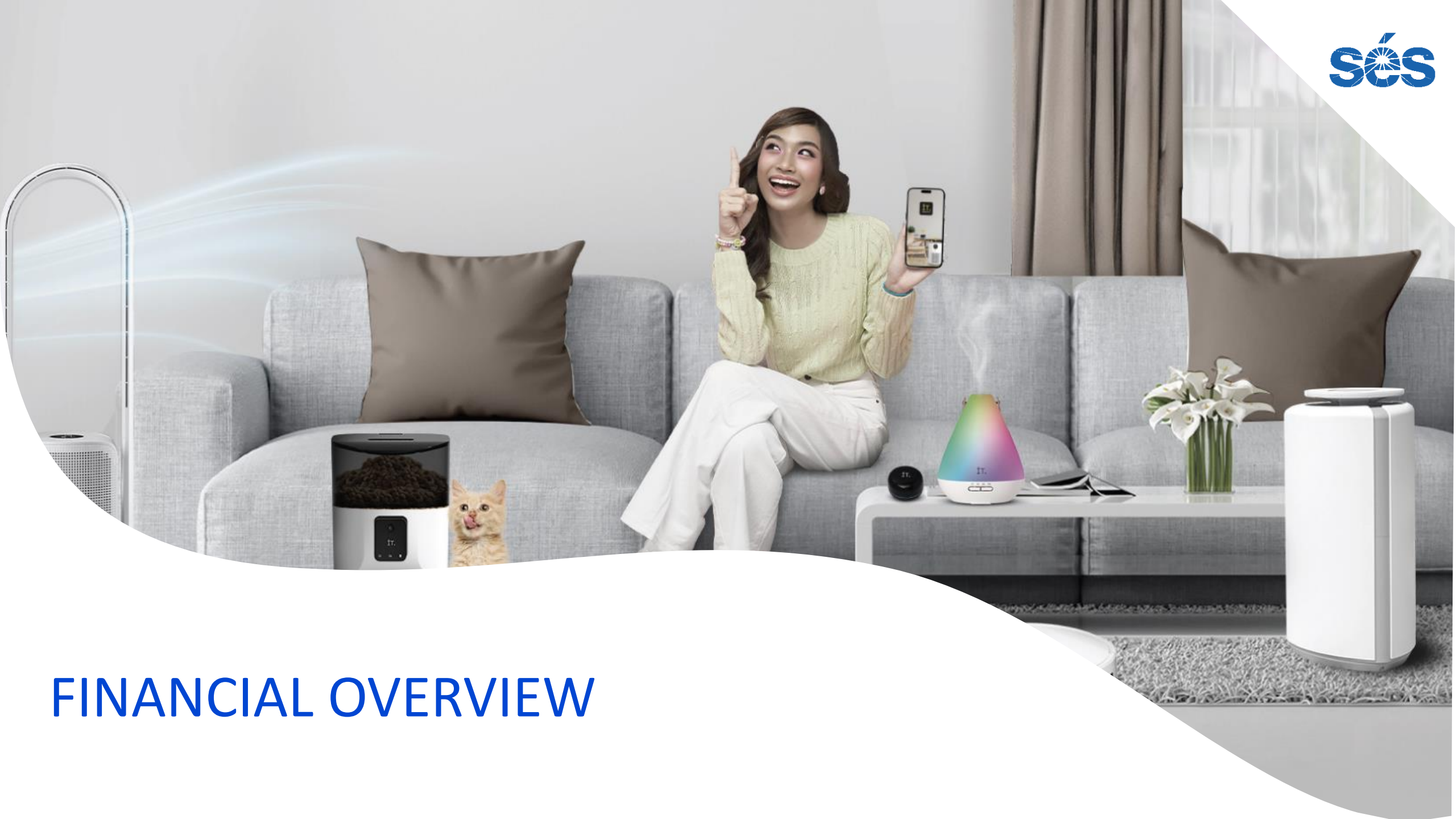
Mendasari landasan ESG untuk pengelolaan limbah kertas dan plastic dan relasi dengan *stakeholder*.

Result: Mengumpulkan 15 kantong sampah yang terdiri dari sampah organik dan inorganik.

Apresiasi atas inisiatif dan kinerja pengembangan bisnis kami



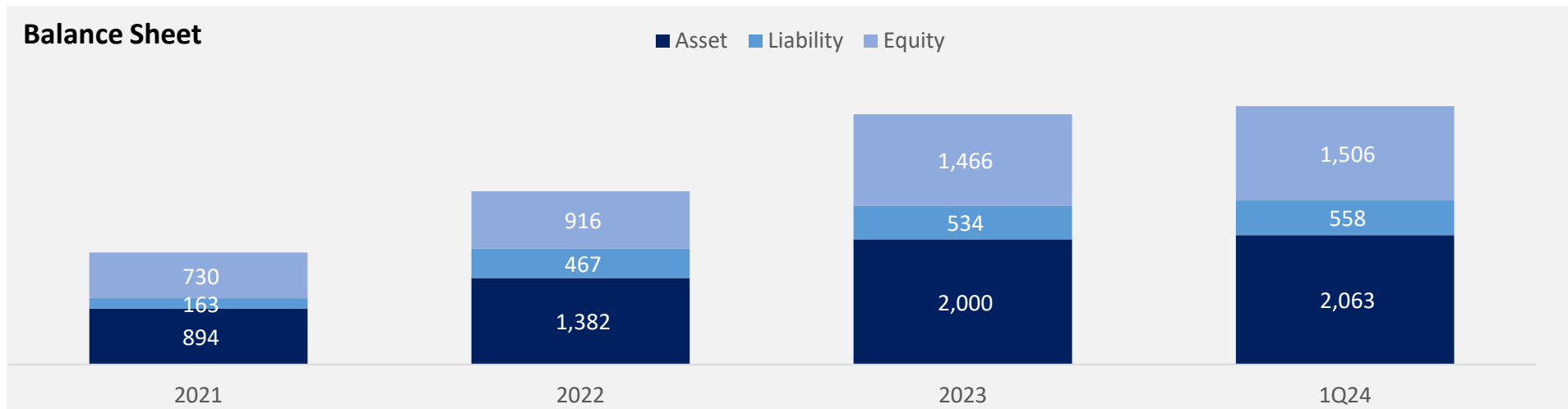
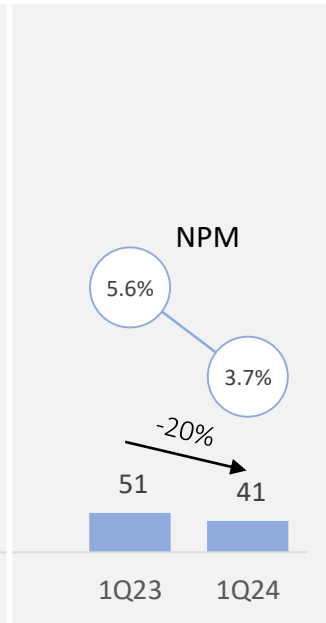
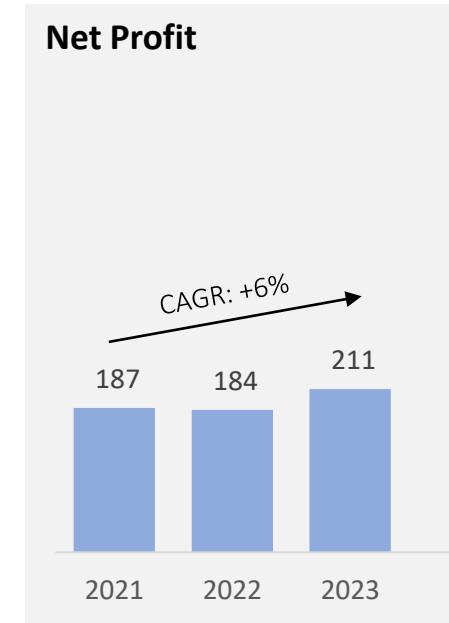
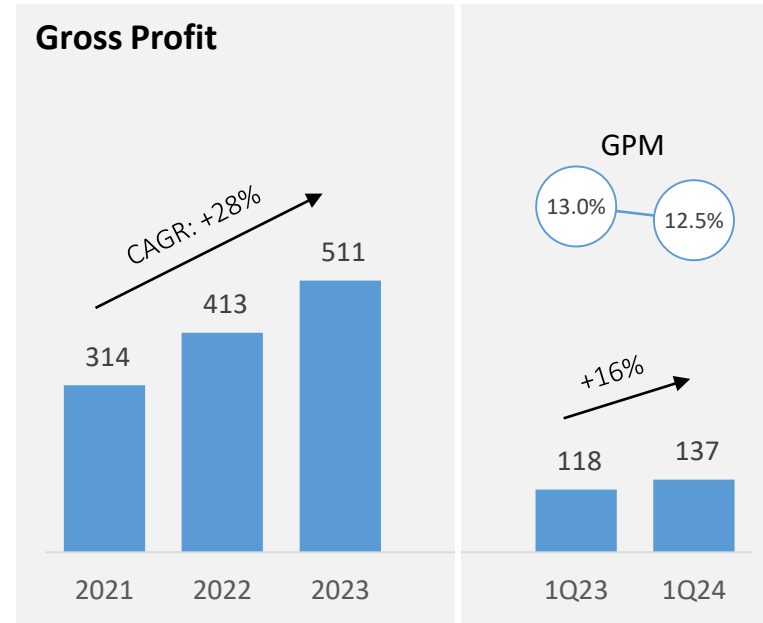
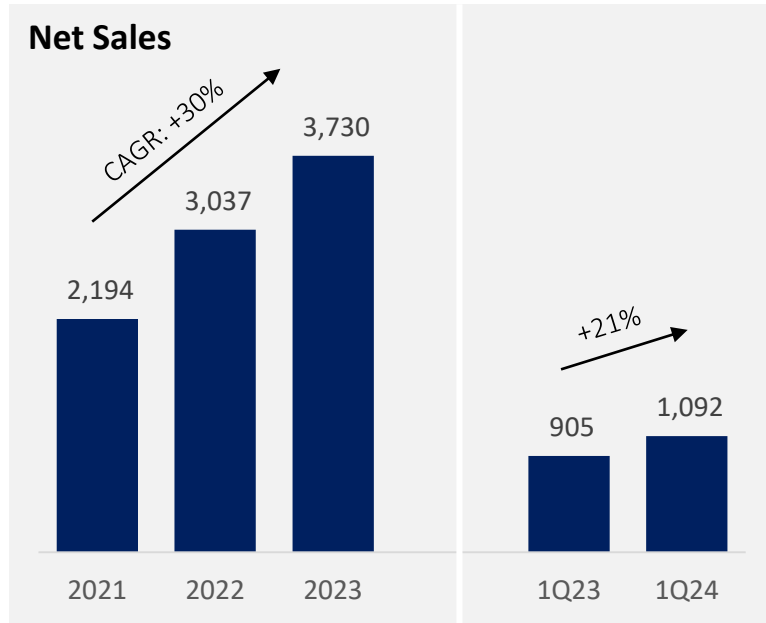
1. Indonesia Customer Experience Champion 2023 (ICXC), Urban Republic – 16 November 2023
2. Indonesia Digital Marketing Champion 2023 (IDMC), Urban Republic – 8 Desember 2023
3. Innovation Choice Award 2024, Immersive Tech – 30 April 2024



FINANCIAL OVERVIEW

Ikhtisar keuangan – 1Q24

(dalam Rp Miliar)



Ikhtisar rasio keuangan



	1Q 2023	1Q 2024
Net Working Capital (IDR Billion)	670.4	1,101.2
Inventories (IDR Billion)	667.5	643.1
Net Working Capital/Net Sales (%)*	18.5%	25.2%
ROCE (%)*	26.0%	12.1%
*annualized		
Average Inventory Days	71 Days	59 Days
Average Trade Receivable Days	16 Days	29 Days
Average Trade Payable Days	29 Days	31 Days
Cash Conversion Cycle	58 Days	57 Days



Terima Kasih!