



Paparan Publik Tahunan

PT Sinar Eka Selaras Tbk | IDX: ERAL

Jakarta, 5 Juni 2025

Panelis Paparan Publik Tahun 2025



Djohan Sutanto
Direktur Utama Perseroan



Suryawati
Direktur Perseroan



Andre Tanudjaja
Direktur Perseroan

Tata Tertib Paparan Publik Tahun 2025



Daftar Kehadiran

- Peserta hadir melalui zoom webinar dimohon untuk mengisi daftar kehadiran pada link yang telah disampaikan oleh Perseroan pada saat pengumuman rencana penyelenggaraan Paparan Publik.



Kelangsungan Acara

- Pastikan Anda memiliki koneksi Internet yang stabil.
- Pada saat acara berlangsung dan/atau narasumber memulai pemaparan, diharapkan Anda tidak mengaktifkan tombol suara dan mengikuti acara dengan kondisi yang nyaman di ruangan yang tenang dan bebas dari kebisingan.
- Disarankan menggunakan headset untuk hasil suara yang lebih baik.



Pengajuan Pertanyaan

- Para Peserta dapat langsung mengajukan pertanyaan dengan menggunakan fitur Q&A yang tersedia di Zoom Webinar, setelah itu narasumber akan menjawab pertanyaan anda secara langsung pada sesi Q&A diakhir pemaparan.
- Apabila Bapak/Ibu memiliki pertanyaan yang sama dengan penanya lainnya yang telah mengirimkan pertanyaan dalam kolom Q&A sebelumnya, Bapak/Ibu hanya cukup memberikan dukungan pada pertanyaan tersebut dengan memberikan like pada pertanyaan dimaksud.





Daftar Isi

PT Sinar Eka Selaras Tbk
IDX: ERAL

01. Ikhtisar Bisnis

Berisi informasi mengenai update kinerja bisnis ERAL di kuartal 1 tahun 2025.

02. Ikhtisar Keuangan

Berisi informasi mengenai update kinerja keuangan ERAL di kuartal 1 tahun 2025.

03. Tanya Jawab

Sesi tanya jawab antara panelis dengan peserta paparan publik tahunan ERAL.



Ikhtisar Bisnis

PT Sinar Eka Selaras Tbk | IDX: ERAL



Portofolio Produk **Active Lifestyle** Kelas Dunia



01|SMART

Berfokus pada produk terkait berbasis teknologi seperti aksesoris, internet of things (“IoT”), dan ekosistem pendukung.

Strategi: Berfokus pada monobrand dan meningkatkan sinergi antar merek ritel.



02|ACTIVE

Fokus pada produk aktivitas luar ruangan dan olahraga termasuk peralatan luar ruangan, sepatu lari, dan lain-lain.

Strategi: Fokus pada perluasan portofolio merek.



03|LIFESTYLE

Fokus pada produk yang berhubungan dengan gaya hidup termasuk pakaian mode, sepatu kets, dan lain-lain.



Sinergi Lintas Semua Channel Dalam Ekosistem Grup

Memanfaatkan Ekosistem Bisnis untuk Meningkatkan Pertumbuhan Kami



Business to Consumers (“B2C”)

Retail Stores

SMART

Accessories & IoT



ACTIVE

Sports & Outdoor Activities



LIFESTYLE

Lifestyle Related Activities



Online Channel

Erajaya Own Marketplace

eraspace

Total Member: 14 Mn
(7% YoY Growth)



JDSports.id

Rank #4 Traffics
Online Sneakers commerce Ranking

Marketplace



Business to Business (“B2B”)

Erajaya Group Retailers

erafone

iBox

SAMSUNG
by erafone

Enterprises

3rd Party Resellers



Untuk mempercepat pertumbuhan, kami akan memanfaatkan kekuatan dan konektivitas ekosistem bisnis kami dengan mempererat kolaborasi antar entitas, mitra, dan pelanggan.

Dengan mengoptimalkan kapabilitas bersama dan jangkauan pasar, kami dapat membuka peluang baru, mendorong inovasi, dan memperkuat keunggulan kompetitif secara berkelanjutan.

Meningkatkan Kesadaran Merek Secara Konsisten Melalui **Komunitas & Aktivasi Produk**



Hingga akhir Q1 2025, ERAL telah berpartisipasi dalam Berbagai Acara di Berbagai Kategori



Ngabuburit with Garmin



Asics - Round the City



Shokz x Garmin Run



Asics - Tennis on Court



UR - Yoga in Harmony



MST Golf - King & Queens Valentine Tournament



Peluncuran Mobil Listrik Merek **X-Peng**

Erajaya Active Lifestyle Mengumumkan Peluncuran Resmi Mobil Listrik X-Peng

Pada tanggal **28 Februari 2025**, ERAL mengumumkan peresmian hadirnya kendaraan listrik dari XPENG, perusahaan otomotif berteknologi tinggi terkemuka asal Tiongkok, di pasar Indonesia. Kolaborasi strategis ini bertujuan untuk memperkenalkan teknologi kendaraan listrik canggih XPENG kepada konsumen Indonesia, dengan memanfaatkan jaringan pasar dan keahlian ritel ERAL yang sudah terpercaya untuk memastikan pengalaman kepemilikan kendaraan listrik yang mudah dengan pelayanan premium.

Pada acara peluncuran ini, XPENG memperkenalkan rangkaian model terbarunya untuk tahun 2025 di Indonesia, yakni **X9 dan G6**. Kedua model ini menunjukkan komitmen XPENG dalam menghadirkan inovasi berbasis AI, mobilitas cerdas, dan performa tinggi, yang menawarkan pengalaman berkendara yang lebih pintar, terhubung, dan nyaman bagi penggunanya.

Membangun Nilai Jangka Panjang dengan Para Pemangku Kepentingan Melalui Keberlanjutan



Inisiatif Pengelolaan Limbah



Sejak Januari 2025, sebagai bagian dari inisiatif pengelolaan limbah Erajaya Active Lifestyle, perhitungan sampah harian telah diterapkan di seluruh Toko MST Golf Indonesia, Kantor Pusat dan Gudang.



ESG Point: Pengelolaan Limbah

Keterangan	Total Limbah (KG)
MST Golf Indonesia HQ	231
MST Golf Indonesia Warehouse	100
MST Golf Arena	129
MST Golf Pondok Indah Mall 1	121
MST Golf Summarecon Mall Serpong 1	49
MST Golf Pasific Place	24
MST Golf Thamrin 9	136
TOTAL	789

Membangun Nilai Jangka Panjang dengan Para Pemangku Kepentingan Melalui Keberlanjutan



#bURbagiRamadhan

Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadan, Urban Republic bekerja sama dengan komunitasnya, Tim UR, menyelenggarakan kegiatan sosial yang menyentuh hati yang disebut #bURbagiRamadhan. Inisiatif ini dengan lembut mendorong pemahaman yang lebih besar tentang pentingnya memilih makanan yang sehat dan bergizi.

8 Maret 2025

325 Kotak Makanan | Blok M, Jakarta

15 Maret 2025

325 Kotak Makanan | UR Dago, Bandung

Sejak 2024, Urban Republic, bersama Tim UR, telah mendistribusikan lebih dari 1.000 makanan sehat gratis.



ESG Point: Community Support & Development, Healthy & Wellbeing.



Apresiasi Atas Inisiatif & Kinerja Pengembangan Bisnis Kami

Beberapa Penghargaan yang Diterima oleh ERAL



Penghargaan untuk Unit Bisnis Urban Republic sebagai **“Indonesia Customer Experience Champion 2024”** dengan Predikat **“Excellent”**



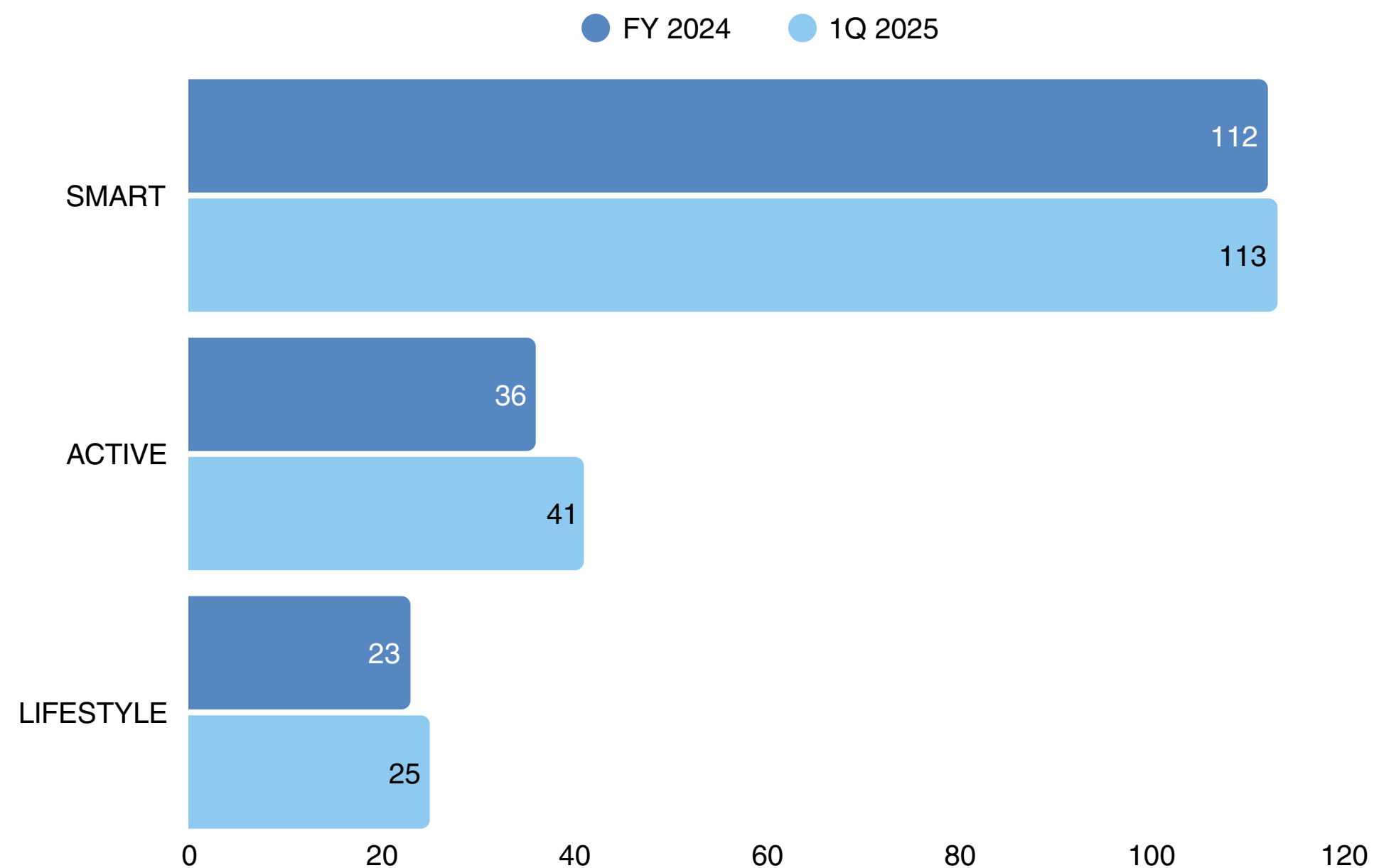
Penghargaan untuk Unit Bisnis Brand Shockz sebagai **“No. 1 Sales in both Growth & Scale in Southeast Asia 2024 Award”**



Penghargaan untuk Unit Bisnis Urban Republic sebagai **“Indonesia Digital Marketing Champion 2024”** dengan Predikat **“Excellent”**



Jumlah Store ERAL pada Q1 2025



Mengembangkan Jaringan Ritel untuk Membangun Kehadiran Merek yang Kuat

Pada kuartal pertama tahun 2025 (Q1 2025), total 10 store baru dibuka di beberapa merek utama sebagai bagian dari strategi ekspansi berkelanjutan kami. Ini termasuk:

- 2 Store Garmin:
- 2 Store Asics:
- 3 Store Under Armour; dan
- 3 Store JD Sports.

Pembukaan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami untuk memperkuat kehadiran merek dan meningkatkan jangkauan pelanggan di lokasi-lokasi strategis.



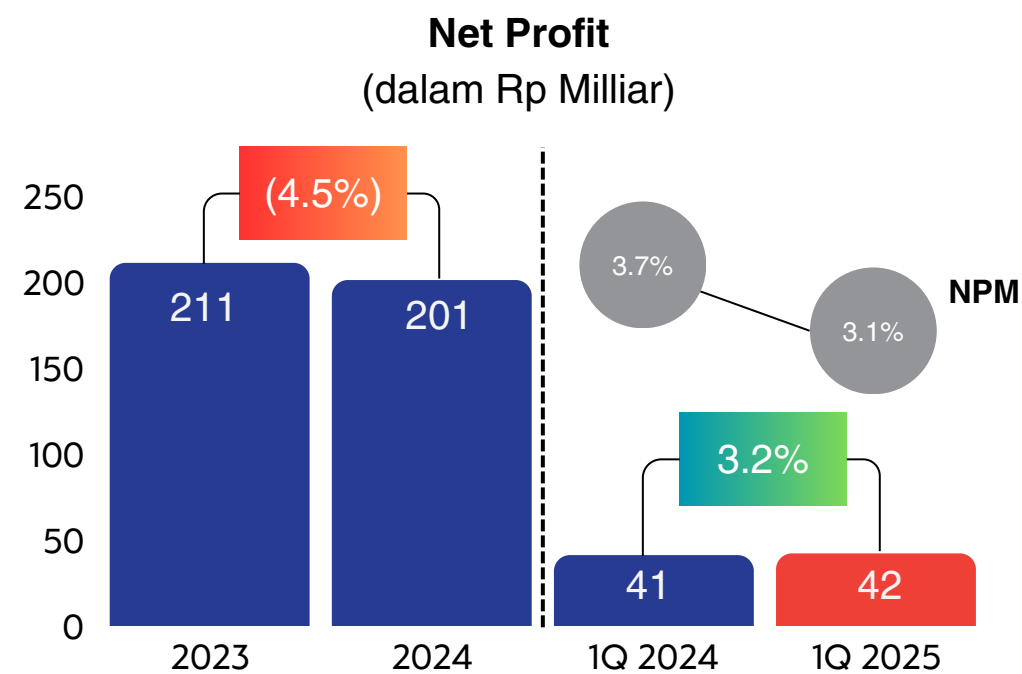
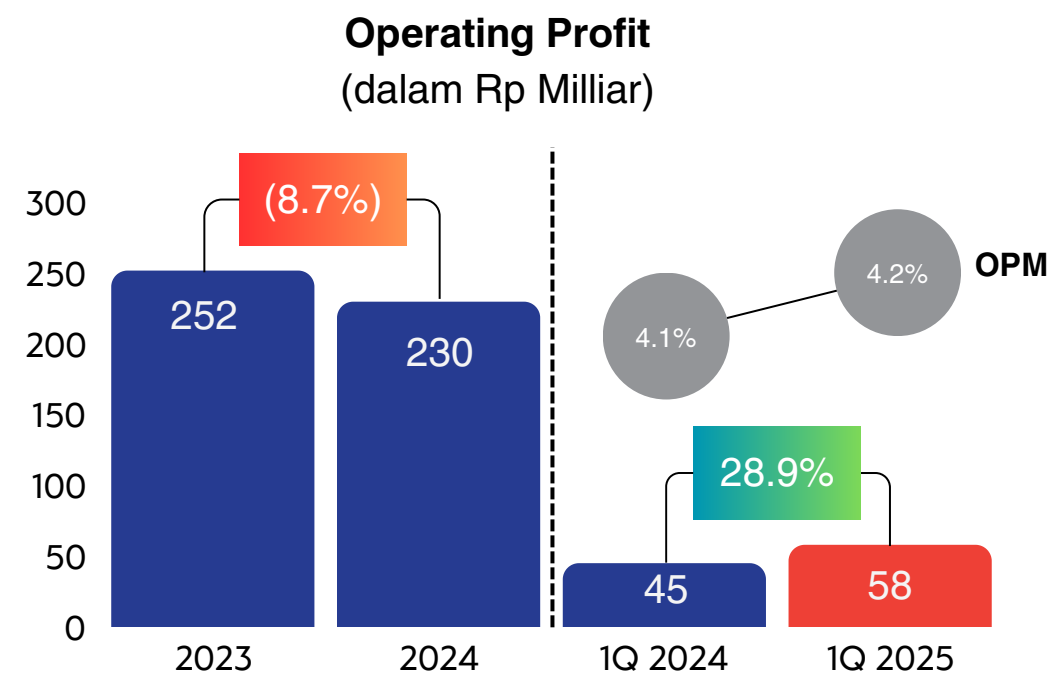
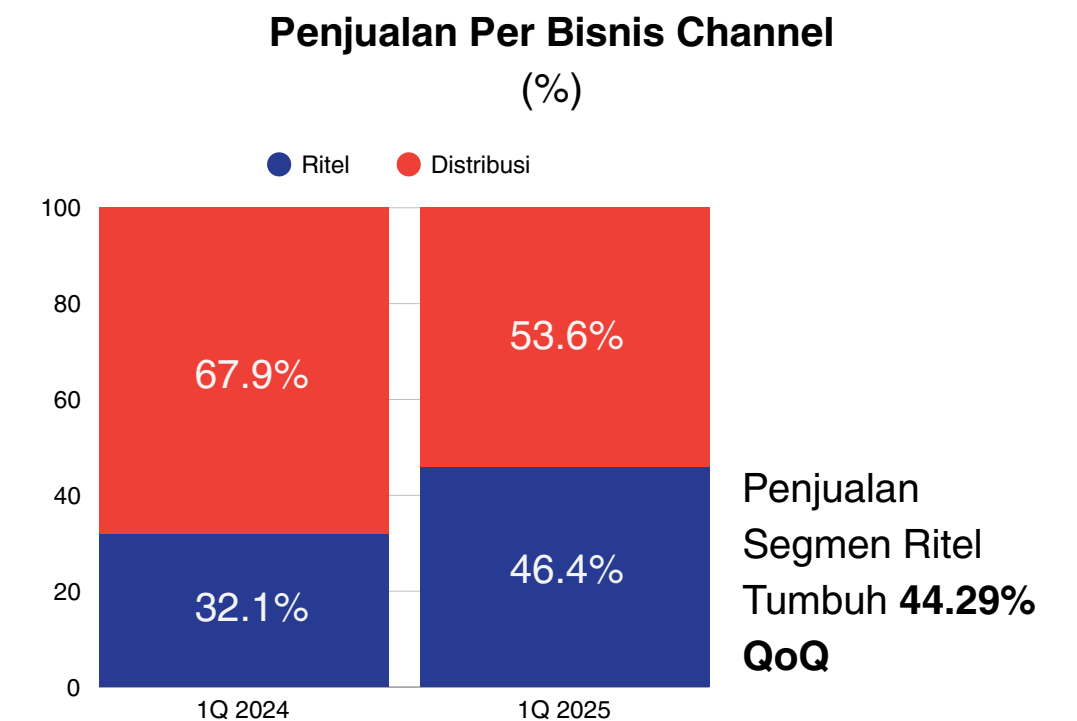
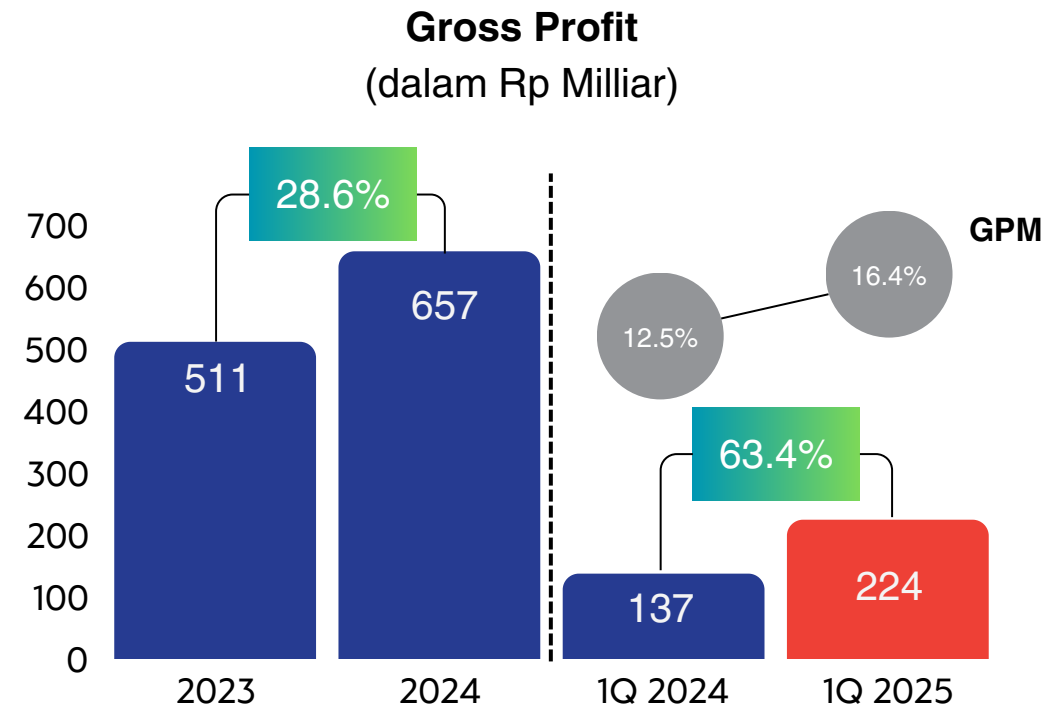
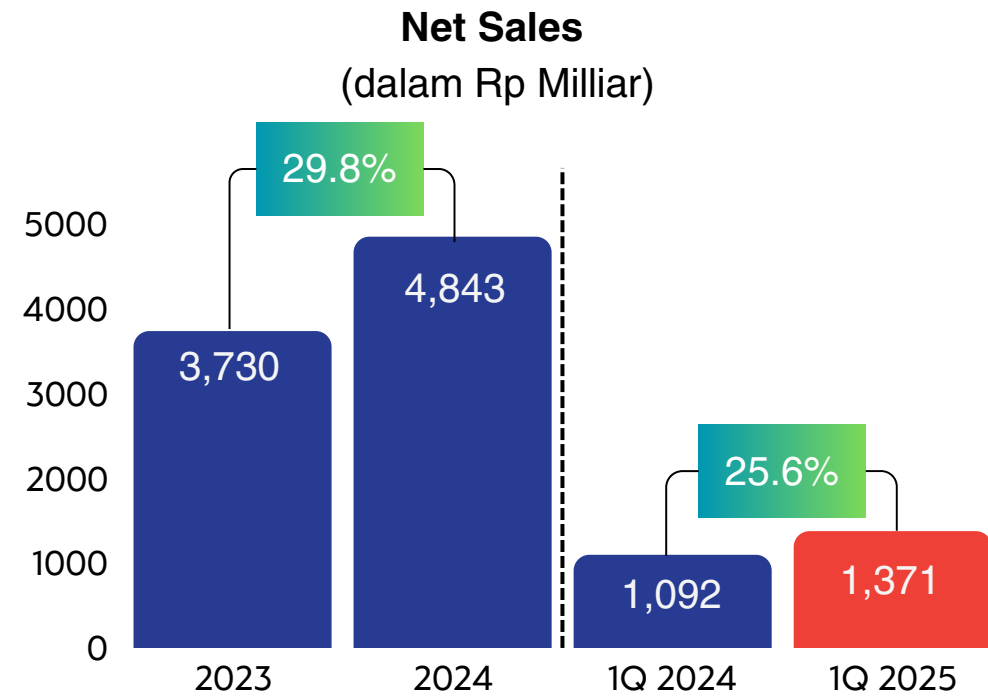
Ikhtisar Keuangan

PT Sinar Eka Selaras Tbk | IDX: ERAL



Ikhtisar Laba & Rugi

ERAL Q1 2025 dalam Miliar Rupiah



- Pada kuartal I-2025, ERAL mencatatkan **Net Sales mencapai Rp1,37 triliun**.
- Perusahaan membukukan **Gross Profit sebesar Rp224 miliar** dengan **GPM sebesar 16,4%**.
- **Operating Profit** pada kuartal tersebut **mencapai Rp58 miliar**, dengan **OPM sebesar 4,2%**.
- **Net Profit** dilaporkan sebesar **Rp42 miliar**, dengan **NPM sebesar 3,1%**.

Rasio-Rasio Penting.

ERAL 1Q 2025



<i>Rp dalam miliar</i>	1Q 2024	1Q 2025	% change
Current Ratio	2.4	2.6	0.2
Bank Debt To Equity	0	0	-
Average Inventory Days	59	62	3
Average Trade Receivable Days	29	27	-2
Average Trade Payable Days	31	39	8
Cash Conversion Cycle (CCC)	57	50	-7



Erajaya Active Lifestyle

Terima Kasih!

Email

investor.relations@erajaya.com

Website

www.ses.id

Call us

+62 21 690 5788