



PAPARAN PUBLIK

PUBLIC EXPOSE

PT Sinar Eka Selaras Tbk | IDX: ERAL

Membangun Portofolio Merek Gaya Hidup Aktif Kelas Dunia



SMART



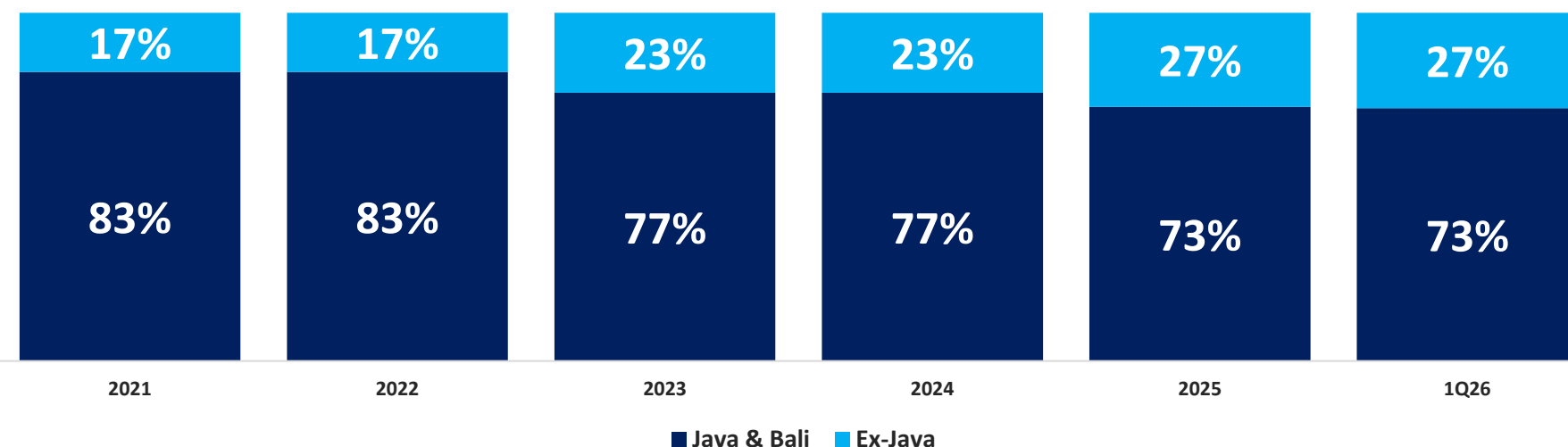
ACTIVE



LIFESTYLE



Store Network Nationwide



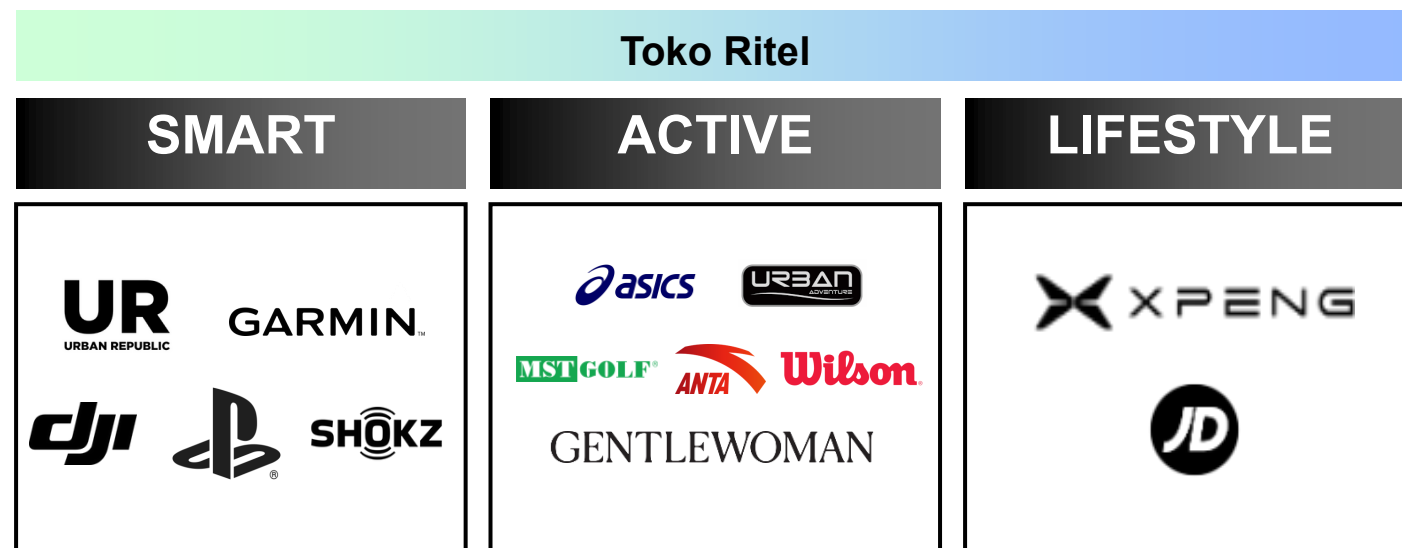
Strategi Pertumbuhan

- Menambahkan 5–6 merek baru setiap tahun secara selektif.
- Memperluas jangkauan dengan menambahkan 50–60 toko / tahun.
- Total jumlah toko per 1Q 2026: 219 gerai.

Sinergi di dalam Ekosistem Grup



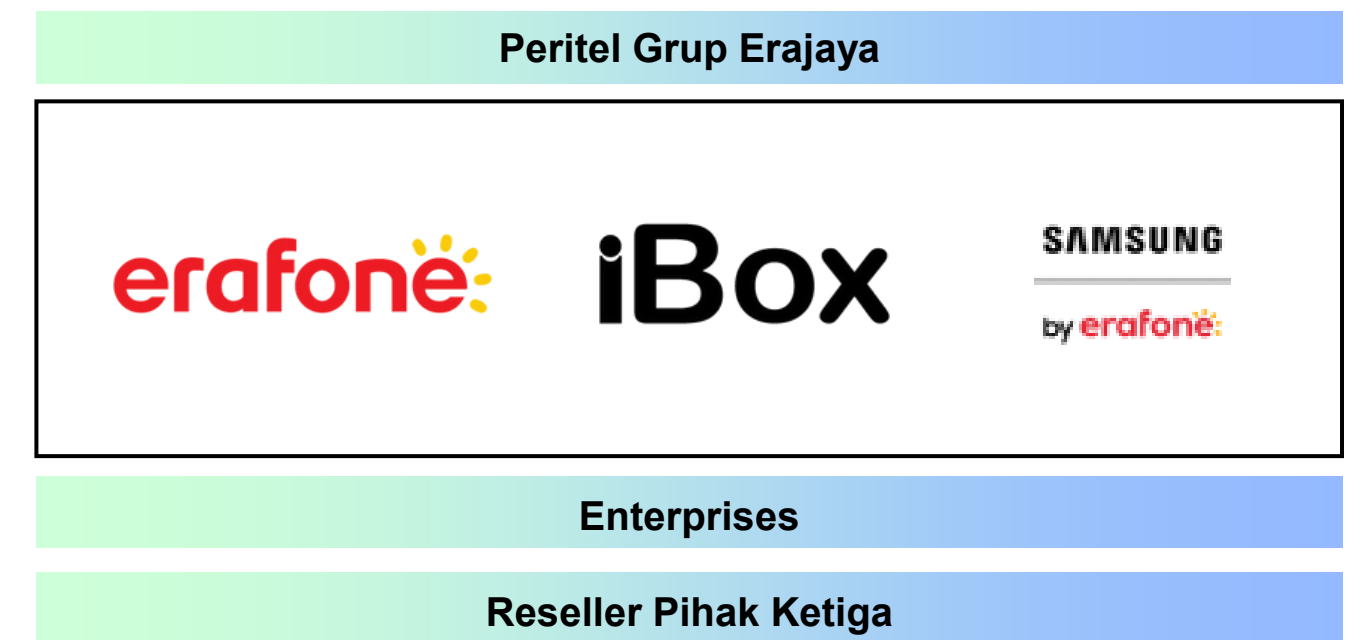
Business to Consumers (“B2C”)



E-Commerce



Business to Business (“B2B”)



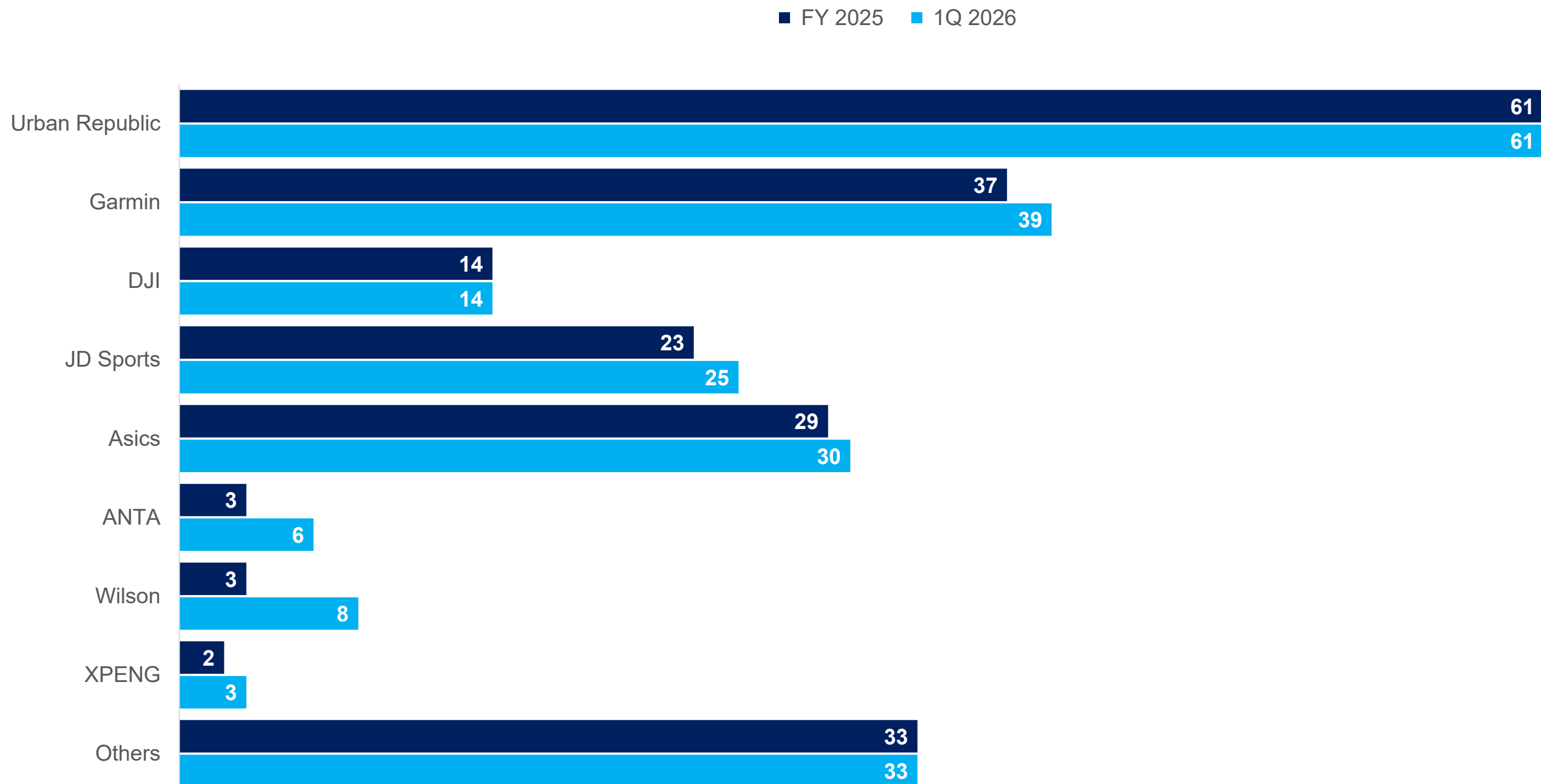
Untuk mempercepat lintasan pertumbuhan, kami secara strategis memanfaatkan kekuatan inheren dan konektifitas dalam ekosistem bisnis Grup. Hal ini mencakup kolaborasi dan sinergi yang lebih dalam antar berbagai entitas, mitra, serta hubungan dengan pelanggan. Hal ini kami lakukan untuk membuka peluang ekspansi baru, mengoptimalkan alokasi sumber daya, serta mendorong inovasi.

Perusahaan memanfaatkan kapabilitas kolektif serta jangkauan pasar dalam ekosistem grup untuk dapat menciptakan penggerak pertumbuhan yang kuat, berkelanjutan, dan *scaleable*. Hal ini memungkinkan kami untuk memasuki pasar baru, meningkatkan penawaran, serta memperkuat keunggulan kompetitif Perusahaan.

Memperluas Jaringan Ritel



Erajaya Active Lifestyle: 1Q2026 ini total toko meningkat menjadi 219 dari sebelumnya 205 di FY2025 lalu, dengan penambahan neto 14 toko yang berasal dari 18 pembukaan dan 4 penutupan. Penambahan terutama berasal dari Wilson, Anta, dan Garmin masing-masing sebanyak 5, 3, dan 2 toko.



SAME STORE SALES GROWTH



20.1%

1Q2026 SSSG

Pertumbuhan SSSG didorong oleh kinerja kuat di seluruh lini Bisnis Perusahaan terutama Urban Republic dan juga JD Sports.

Pada Maret 2026, SSSG untuk ERAL tercatat sebesar +17,8%.

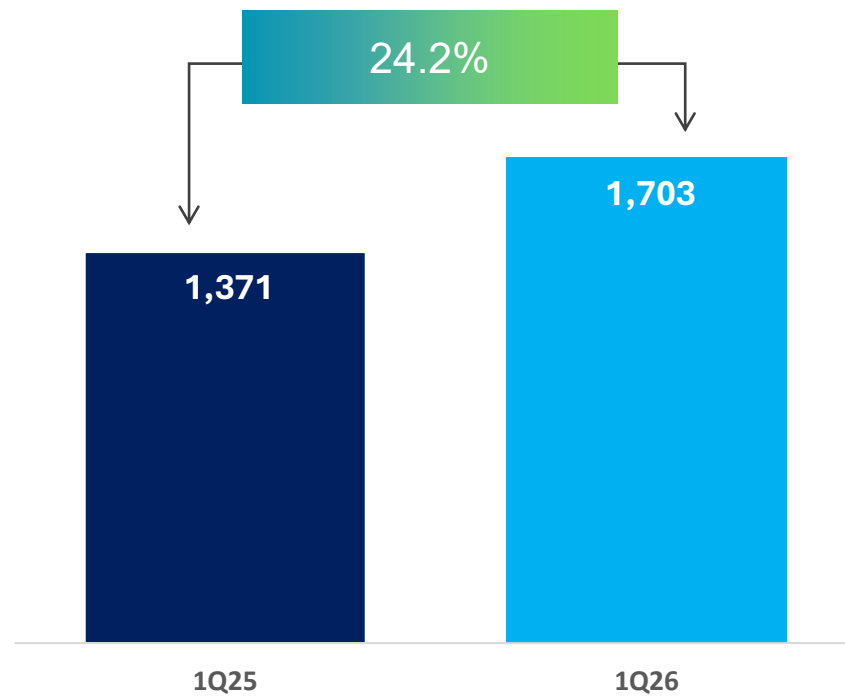
Perusahaan memperkirakan normalisasi pertumbuhan pada 2Q2026 seiring dengan berakhirnya periode Ramadhan..



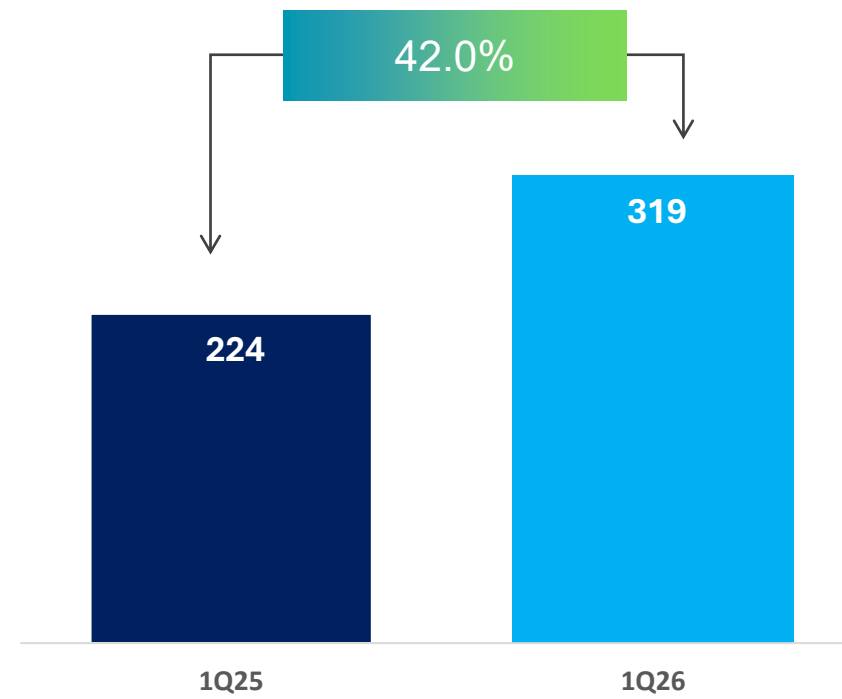
Laba & Rugi



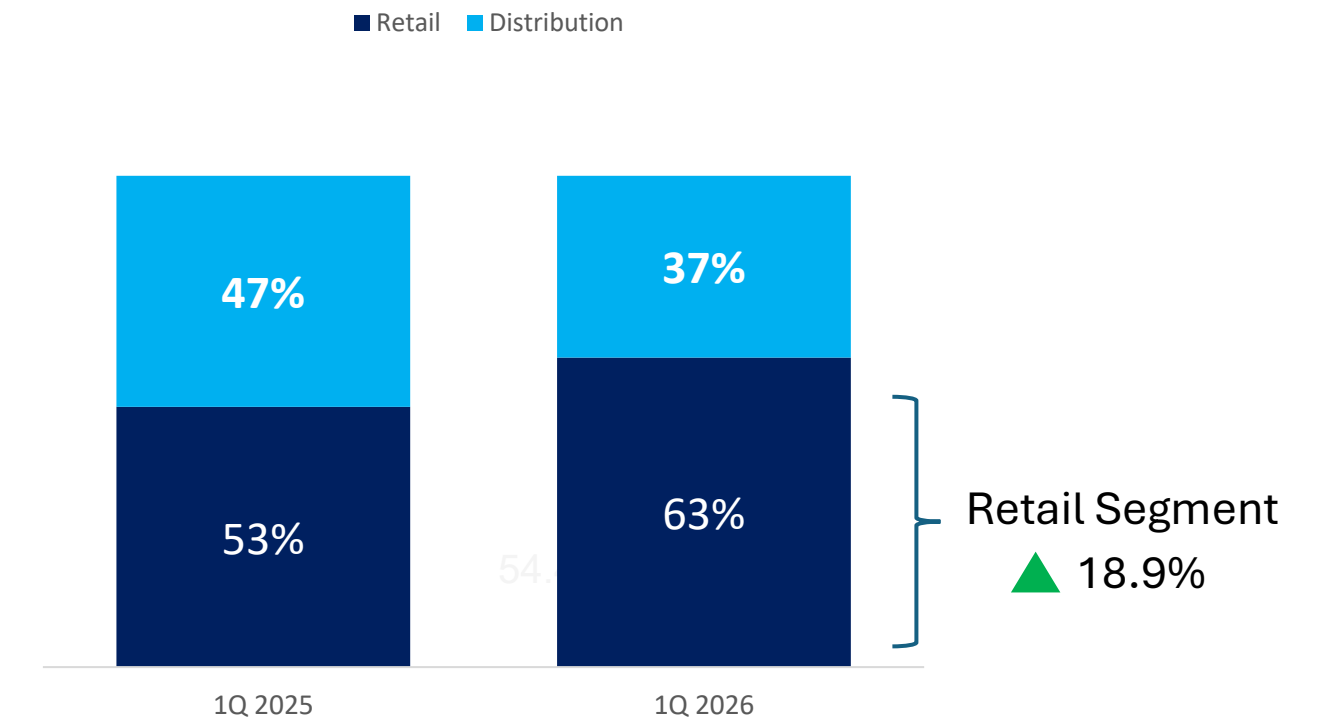
Net Sales
(in IDR Billion)



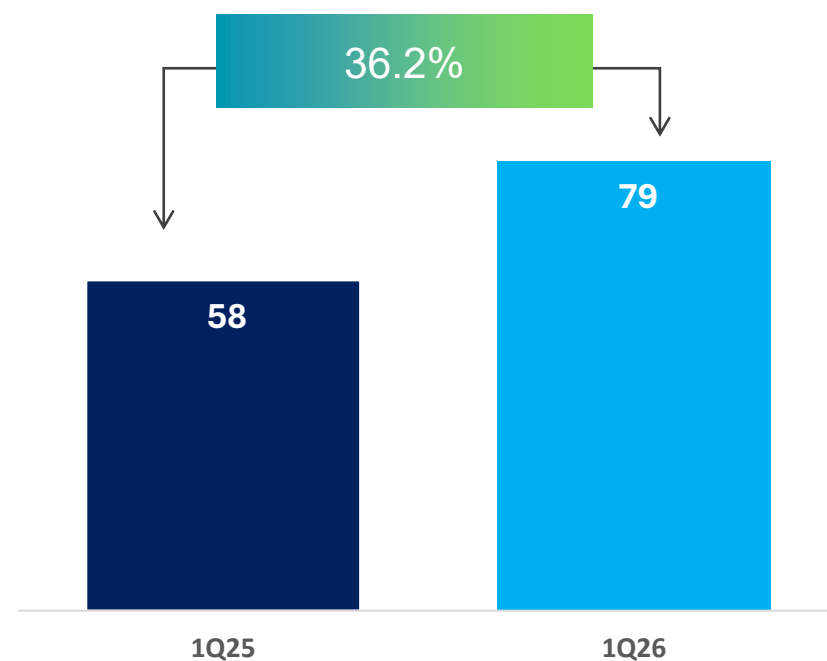
Gross Profit
(in IDR Billion)



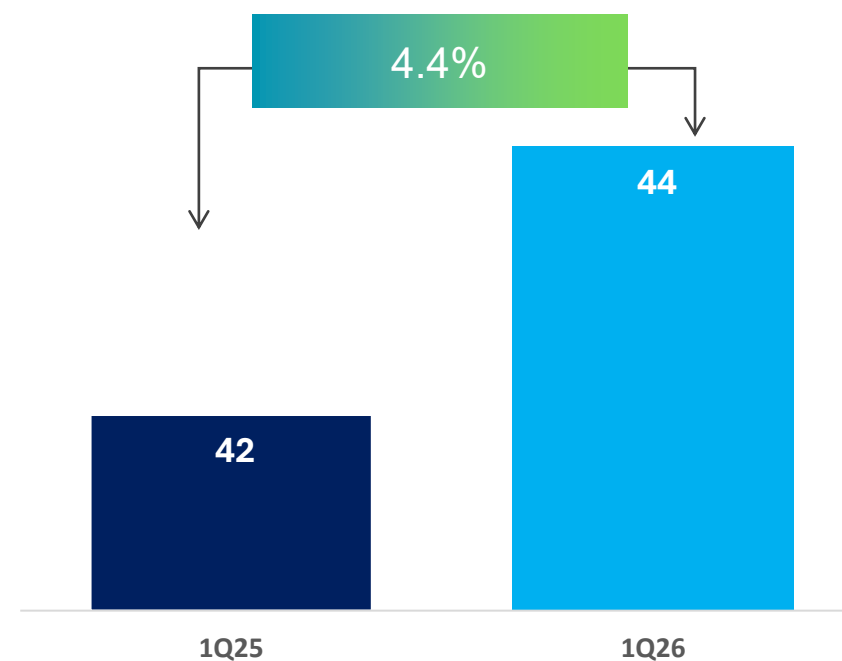
Sales Per Business Channel (%)



Operating Profit
(in IDR Billion)



Net Profit
(in IDR Billion)



Ekspansi Mendorong Pertumbuhan Pendapatan dan Profitabilitas Operasional

- Perusahaan mencatat peningkatan profitabilitas yang solid pada 1Q26, didukung oleh pertumbuhan ritel yang kuat serta perbaikan bauran penjualan. Penjualan bersih tumbuh 24,2% YoY menjadi IDR 1,7 triliun, sementara laba kotor meningkat 42,0% YoY menjadi IDR 319 miliar.
- Kontribusi ritel meningkat menjadi 63% dari total penjualan, naik dari 53% pada 1Q25, didorong oleh pertumbuhan ritel sebesar 18,9% YoY.
- Laba Operasi naik 36,2% YoY menjadi IDR 79 miliar, didukung oleh peningkatan *operating leverage* dan profitabilitas. Di tengah fase ekspansi bisnis, Perseroan menjaga agar laba bersih tetap tumbuh meskipun lebih moderat yaitu sebanyak 4,4% YoY menjadi IDR 44 miliar..



Thank You!

Email

investor.relations@erajaya.com

Website

www.ses.id

Call us

+62 21 690 5788